

Mit reinem Gewissen

Nie war **Beauty** so engagiert: Marken wie **Dr. Bronner's** verbinden äußere Schönheit mit innerer Haltung. Nice!

FAMILIENTRADITION SEIT 1858

DR. BRONNER'S

ALL-ONE PFEFFERMINZE REINE NATURSEIFE

FAIR TRADE ZERTIFIZIERT · HERGESTELLT MIT BIO-KOKOSÖL, BIO-OLIVENÖL & BIO-JOJOBAÖL

INGREDIENTS (INCI): Sodium Cocoate (Verseiftes Kokosöl*), Sodium Palmate (Verseiftes Palmöl*), Aqua, Glycerin*, Mentha Arvensis Oil (Ackerminzöl), Sodium Oliviate (Verseiftes Olivenöl*), Cannabis Sativa Seed Oil (Hanföl*), Simmondsia Chinensis Seed Oil (Fair, günstig und hip: Naturseifen von Dr. Bronner's, ca. 6 €), Mentha Piperita Oil (Pfefferminzöl), Sodium Chloride (Meersalz), Citric Acid (Zitronensäure), Tocopherol (Vitamin E), Linalool

Lasst uns bewusst großzügig, fair & liebevoll mit dem Planeten Erde und seinen Bewohnern umgehen. Wir sind alle EINS oder NICHTS!

* Aus kontrolliert biologischem Anbau
 † Fair Trade zertifiziert
 ‡ Aus natürlichen ätherischen Ölen

140g e

DR. BRONNER'S ALL-ONE! MAGIC SOAPS



Politische Statements setzt der CEO auch mal in einem Käfig vorm Weißen Haus

Ein bisschen politisch war das Beauty-Business schon immer. Kosmetik-Göttin Elizabeth Arden demonstrierte 1912 für Frauenrechte – und verteilte Lippenstifte. Auch Tierversuche waren immer wieder ein Thema (in der EU seit 2004 verboten). Aber dass Marken offen politische Botschaften vertreten, ist neu. Das Label Dr. Bronner's setzt zum Beispiel auf fairen Handel, nachhaltige Produktion, soziale Verantwortung – und CEO David Bronner sperrt sich auch schon mal in einen Käfig (Foto I.), um für die Legalisierung von Nutzhanf (nicht zu verwechseln mit der

Druffi-Marihuana-Pflanze) zu kämpfen. Engagement hat in der Firma Tradition: Gründer Emanuel Bronner wurde 1908 in Deutschland geboren – in einer Zeit voller politischer Unruhen. 1929 wanderte er in die USA aus und machte es sich zur Aufgabe, sich für eine Welt ohne Krieg und Hass einzusetzen. Diese Mission gilt bis heute, auch unter seinen Enkeln Michael und David. Aber nicht nur die Macher, auch die Produkte sind gut: Drew Barrymore, Kate Hudson und Natalie Portman schwören auf die 18-in-1-Naturseife, die sogar als Zahnpasta und Schuhpflege verwendet werden kann. Ausprobieren? Bitte: Wir schenken Ihnen einen Rabatt (siehe Coupon r.)!

Produkte im Test



click

Sie wollen genauer wissen, was diese Seifen noch alles können außer die Welt retten? Im Online-Beauty-Magazin *June Mag* (june-mag.de) probiert dessen Chefredakteurin Susanne Krammer die Dr.-Bronner's-Produkte aus. Und unser Online-Redakteur Markus Kastenhuber testet unter jolie.de/drbronnens alle 18 Funktionen der 18-in-1-Naturseife. Jawohl, alle – vom Abwasch bis zum Zähneputzen.



INTERVIEW

„Her mit Kritik!“



Axel Rungweber, Geschäftsführer für Europa bei Dr. Bronner's, erklärt, wofür sich die Macher der Marke einsetzen

Was möchten Sie bewegen?
 Wir zeigen, dass wir gemeinsam etwas tun können, um der Zerstörung unseres Planeten entgegenzuwirken. Unser Leitspruch lautet „We are all one!“ – und bedeutet, dass wir nur gemeinsam etwas verändern können.

Beauty und Politik: Geht das überhaupt zusammen?
 Ja! Unsere Marke war von Beginn an mit Politik verknüpft. Außerdem sollte jeder Hersteller mit einer Botschaft nach draußen gehen. Klare Standpunkte werden immer wichtiger.

Was muss sich in der Branche ändern?
 Wichtig ist das Bewusstsein des Konsumenten. Viele Hersteller produzieren zum Leid von Mensch und Natur. Aber besonders in Deutschland wird der Markt immer empfänglicher für kritisches Nachfragen. Weiter so!

FOTOS: PR, STILL: PR

Schön & gut

Von wegen oberflächlich: Auch diese Labels engagieren sich **politisch**. Bester Trend aller Zeiten? Yup!



20 Prozent der Umsätze von **Beautiful Rights** werden an Organisationen gespendet, die sich für Frauenrechte und faire Bezahlung einsetzen. (Lippenstift, ca. 21 €, bisher nur in den USA erhältlich)

Die **#GaysOk**-Aktion von Lush unterstützte 2016 den Kampf für die weltweite Legalisierung von Homosexualität (noch immer in 75 Staaten illegal, by the way ...)

Wer im Online-shop von **Illamasqua** einkaufen will, muss erst bestätigen, dass er gegen Faschismus ist. Könnte zum Nachdenken anregen! (Lipgloss, ca. 24 €)

2€ Kennenlern-Rabatt



auf Ihren Einkauf von Dr. Bronner's-Produkten ab 6,95€

Gegen Abgabe dieses Coupons an der Kasse erhalten Sie 2€ Rabatt auf Ihren Einkauf von Dr. Bronner's-Produkten ab 6,95€. Der Coupon ist deutschlandweit einlösbar in allen teilnehmenden Märkten. Der Coupon kann pro Einkauf nur einmalig eingelöst werden und ist nicht mit anderen Rabatt-Aktionen kombinierbar. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Vervielfältigungen und Veröffentlichungen sind nicht gestattet. Erstattet werden nur Original-Coupons. Kopien werden nicht akzeptiert und nicht erstattet.

Die Aktion ist gültig bis zum 07.10.2017.
 Dieser Coupon kann eingelöst werden bei:



Oder online auf www.drbronner.de unter Verwendung des Rabattcodes: **Jolie2017**